



Des conférences qui changeront votre façon de voir les choses

Chez Common-Outlook, nous aidons les gens à gérer les différences d'opinion. Nous sommes spécialisés en négociation, en gestion des conflits et en développement de relations. Nous pouvons adapter une conférence aux besoins de votre organisation ou association de manière que votre auditoire la trouve provocante et divertissante.

Nos conférences sont personnalisées en fonction de votre horaire et de votre auditoire : que ce soit un discours d'une heure ou une présentation interactive d'une journée complète, pour des auditoires de 25 ou de 2 500, anglophones ou francophones.

L'éventail de sujets pouvant être abordés dans ces conférences est vaste :

- Gérer les incertitudes et les changements
- En faire plus avec moins
- Transformer les problèmes en occasions
- Adapter votre style de négociation en fonction de la situation
- Comment réussir dans un milieu d'appel d'offres
- Conserver une certaine perspective durant des périodes difficiles
- La rareté : réelle ou imaginaire?
- Traiter avec des négociateurs difficiles
- Vendre en fonction de la valeur et non du prix
- Le piège des prophéties qui se réalisent
- Le résultat versus la relation : un faux choix
- Conflit et collaboration : des jumeaux
- Négociations en équipe - Les trucs du métier
- Collaboration : à quoi cela ressemble-t-il?
- Utiliser des problèmes pour développer des relations

APPELEZ MAINTENANT POUR RÉSERVER VOTRE CONFÉRENCE
OU POUR PLUS D'INFORMATION : +1 (416) 483.6450



« Une pierre peut être un obstacle ou un marche-pied; tout dépend de la façon dont on l'utilise. » *Adriana Doyle*

« Nous vous remercions d'avoir participé à notre activité et partagé votre expertise avec nous et nos membres. Vos séances sur l'art de la négociation étaient excellentes. Les commentaires que nous avons reçus des 40 participants étaient tous positifs. »

Clare Cockell et Lisa Woznica, coprésidentes du comité directeur et Madeline Long, présidente de l'activité « Peer to Peer », Association des femmes en communications

« Votre présentation principale s'est avérée une excellente séance de formation pour nos membres. Vos connaissances et votre expertise se reflétaient dans la façon dont vous animiez la présentation et les réactions enthousiastes de l'auditoire ont confirmé votre capacité de retenir leur attention. »

Monika Nowak et Sacha Olenroot, Codirecteurs des programmes, Canadian Hotel Marketing and Sales Executives